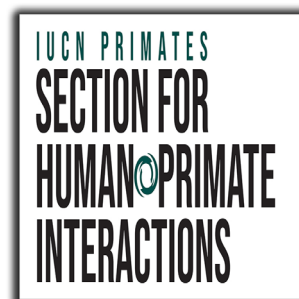




Manual de bones pràctiques per a imatges responsables de primats no-humans

Una publicació de la Secció per a les Interaccions entre Humans i Primats del Grup d'Especialistes en Primats de la UICN



Siân Waters, Joanna M Setchell, Laëtitia Maréchal, Felicity Oram, Janette Wallis & Susan M Cheyne

Amb la contribució de: Brooke Aldrich, Sherrie Alexander, Liana Chua, Tara Clarke, Malene Friis Hansen, Carolyn Jost-Robinson, Kimberley Hockings, Marni LaFleur, Lucy Radford, Erin Riley, Amanda Webber

Introducció

Les fotografies o els vídeos (imatges d'ara endavant) poden atraure l'atenció de milions de persones a la conservació i el benestar de primats no-humans (primats d'ara endavant). Tanmateix, si el context de les imatges és inadequat, poc clar, o es perd, es poden treure conclusions equivocades del contingut. Aquestes poden tenir conseqüències negatives no desitjades per al benestar i la conservació dels primats (Aldrich 2018; Wallis 2018; Norconk *et al.* 2019). El potencial de difusió d'imatges sense un context adequat és especialment preocupant a les xarxes socials.



En molts països, els primats són capturats il·legalment i utilitzats com a objectes fotogràfics del turisme (Osterberg & Nekaris 2015; LaFleur *et al.* 2019; Norconk *et al.* 2019). Sovint es maten els adults per utilitzar els primats juvenils com a objectes fotogràfics. A vegades s'extreuen les dents del primat per evitar que mosseguin. En la imatge, el primat sol estar extremadament estressat. Per exemple, els primats nocturns, com ara el loris lent, són extremadament susceptibles a la llum del dia i a les llanternes quan són utilitzats com a objectes (Nekaris *et al.* 2015). Els turistes i expatriats sovint compren aquests primats, ja sigui com a mascotes o amb l'esperança de "salvar-los" (Bergin *et al.* 2019; Osterberg & Nekaris 2015; LaFleur pers. obs.; Setchell pers. obs.). A més a més, en països dins i fora del seu àmbit de distribució, hi ha empreses sense escrúpuls que crien animals salvatges "exòtics", fins i tot grans simis, com a objectes fotogràfics (Aldrich 2018). Quan aquests animals es fan massa grans o forts per ser manipulats amb seguretat, són eliminats o emmagatzemats. Sovint viuen en males condicions, cosa que el públic desconeix o ignora (Agoramoorthy & Hsu 2005; Reuter & Schaefer 2016).

Les persones amb un accés més proper als primats, com ara primatòlegs professionals i estudiants, conservacionistes, cuidadors d'animals i voluntaris de zoològics, centres de rescat i santuaris, emplets d'agències governamentals, i guies turístics (d'ara endavant missatgers) juguen un paper clau en la difusió de missatges adequats sobre els primats. És important també que les agències financeres, presentadors de conservació de prestigi, estrelles de televisió i cinema, funcionaris governamentals i productors dels mitjans de comunicació modelin també un comportament adequat pel que fa als primats. Al cap i a la fi, l'èxit d'impartir informació sobre primats depèn de com es percep el missatge i no de la intenció del missatger.

Aquí expliquem per què tots els missatgers esmentats anteriorment hem de reconsiderar l'ús col·lectiu d'imatges, especialment aquelles amb primats a prop. En conclusió, proporcionem pautes per reduir el cost que poden tenir les imatges de primats per als primats, el seu benestar i la seva conservació *in i ex situ*.

Els problemes de les imatges de persones molt a prop de primats

Les imatges de gent amb primats distorsionen la percepció pública dels primats

Les imatges d'humans subjectant primats a les xarxes socials tenen una gran influència en les percepcions públiques dels primats (Ross *et al.* 2011; Nekaris *et al.* 2013; Leighty *et al.* 2015; Clarke *et al.* 2019). Les imatges de persones que agafen o estan molt a prop de primats donen la falsa impressió que tocar-los no és perillós, no té cap risc per a les persones o el primat, i que els primats són aptes per tenir com a mascotes. Aquests comportaments poden fer pensar que els primats són bàsicament una font d'entreteniment i així subestimar el seu valor en termes de biodiversitat i el seu estat d'espècies amenaçades. Això pot afeblir els esforços de conservació, especialment en els països dins l'àmbit del seu territori (Ross *et al.* 2008; Schroepfer *et al.* 2011; Leighty *et al.* 2015, Morrow *et al.* 2017; Aldrich 2018).

Les imatges de persones en contacte amb primats poden tenir diverses interpretacions en cultures diferents

Tot i que algunes cultures viuen separades de la natura i tendeixen a establir una clara línia divisòria entre "humans" i "natura", o "vida salvatge", moltes d'altres no ho fan, i és possible que no percebin els primats com a animals "salvatges", especialment en països del territori (Aldrich 2018). És d'esperar que les interpretacions de les imatges variïn segons les relacions i les interaccions que la gent tingui amb els primats. Per exemple, la percepció dels primats varia molt entre els residents rurals i urbans (Franquesa-Soler i Serio Silva 2017; Ceballos-Mago i Chivers 2010). Aquesta variació en la percepció pot significar que el missatge que volem transmetre amb una imatge des de la perspectiva d'una cultura o regió no sigui el missatge que la gent rebí en una altra.

Les imatges de missatgers amb primats poden promoure que el públic en general vulgui obtenir les seves pròpies imatges amb primats

Les imatges de veterinaris, cuidadors, presentadors de documentals, famosos, voluntaris o turistes que acaronen o alimenten primats als centres de rehabilitació generen el desig de fer el mateix entre els espectadors del públic en general. L'obtenció de fotografies d'un mateix a prop de fauna salvatge (inclosos els primats) sense barreres físiques impermeables ni evidents s'ha convertit en una manera popular de capturar, compartir i validar experiències de viatges (Shutt 2014). Aquestes imatges soscaven la lluita local contra la caça furtiva, la tinença de mascotes i els missatges de conservació, mostrant amb precisió les formes de contacte humà-primat que els centres de rescat, els santuaris, les ONG i les agències governamentals intenten dissuadir. Així mateix, les fotografies de primatòlegs que tenen cura dels primats poden agreujar les comunitats locals, que de vegades perceben que als conservacionistes els importen més els animals que les persones (Meijaard i Sheil 2008; Waters *et al.* 2018).

Conclusió

Com a persones conscienciades amb la conservació i el benestar dels primats, som responsables de considerar les conseqüències directes i indirectes de publicar imatges de nosaltres mateixos a prop d'un primat (Wallis 2018). Les imatges de primats amb gent, en mitjans de comunicació populars, disminueixen les percepcions públiques apropiades dels primats, augmenten la possibilitat de malentesos interculturals, augmenten les interaccions inapropiades amb primats que poden minvar els esforços de rehabilitació i benestar, i disminueixen els esforços de conservació dels primats en tots els contextos. Els efectes negatius de fer públiques aquestes imatges poden, per tant, superar els efectes positius, i per tant, hem d'aplicar el principi de precaució, degut a l'abast de la crisi d'extinció.

En poques paraules, **ser missatgers responsables dels primats significa que tenim el deure de no publicar imatges de nosaltres mateixos amb primats a les xarxes socials que es puguin recircular fàcilment fora de context i interpretar-se malament**. Això inclou als que ensenyem, presentem a les reunions, treballem als mitjans de comunicació i sensibilitzem sobre la conservació dels primats. S'aplica a tothom que treballa amb primats o per a ells, però especialment als que som coneguts per la nostra feina amb primats a causa de la nostra capacitat d'influir en la percepció del públic sobre els primats.

Proporcionem les següents pautes per reduir el cost potencial de les imatges de primats per als primats, el seu benestar i conservació *in situ* i *ex situ*.

Guia de bones pràctiques per a imatges de primats responsables

- Assegura't que tu i/o la teva organització teniu un codi de conducta de difusió d'imatges per als treballadors, estudiants i voluntaris. Si cal, assegura't que els departaments de màrqueting i relacions públiques o els voluntaris de comunicació són degudament informats de les pautes a seguir.
- Les persones que no tenen control de totes les seves imatges, com per exemple persones famoses que tenen imatges de domini públic des de fa temps, haurien d'oferir una imatge alternativa i explicar per què la imatge original és problemàtica. També tenen l'opció de fer una declaració pública per explicar la seva posició actual.
- Promoure l'educació dels problemes relacionats amb les imatges de gent a prop de primats per a la conservació i el benestar dels primats a pàgines webs, publicacions, programes, presentacions i visites guiades.
- Si cal, modela un comportament adequat fotografiant gent fora de les instal·lacions de primats captius (tret que siguin captius però de lliure moviment), en comptes de dins de la instal·lació.
- No publiquis fotografies de primats als braços dels cuidadors. Opta per fotografies de primats sols o amb altres del seu grup.
- No publiquis fotografies de primats menjant de la mà, jugant o interactuant directament amb els cuidadors, voluntaris o donants tret que els humans duguin equipament de protecció personal adequat.
- Assegura't que hi ha una distància mínima de 7m/23 peus entre la persona i el primat en imatges d'humans amb primats salvatges que es penguin publicament.
- En imatges per promoure la primatologia com a professió, assegura't que el context és obvi incloent-hi la mascareta, els prismàtics, la llibreta, o altres eines similars i explica'n el context.

Bibliografia

- Agoramoorthy G & Hsu MJ. 2005. Use of nonhuman primates in entertainment in Southeast Asia. *Journal of Applied Animal Welfare Science* 8:141-149.
- Aldrich BC. 2018. The use of primate actors in feature films 1990-2013. *Anthrozoos* 31:5-21.
- Bergin D, Atoussi S & Waters S. 2018. Online trade of Barbary macaques *Macaca sylvanus* in Morocco and Algeria. *Biodiversity and Conservation* 27:531-534.
- Ceballos-Mago N & Chivers DJ. 2010. Local knowledge and perceptions of pet primates and wild Margarita capuchins on Isla de Margarita and Isla de Coche in Venezuela. *Endangered Species Research* 13:63-72.
- Clarke TA, Reuter KE, LaFleur M & Schaefer MS. 2019. A viral video and pet lemurs on Twitter. *PLoS ONE* 14(1): e0208577.
- Franquesa-Soler M & Serio-Silva JC. 2017. Through the eyes of children: Drawings as an evaluation tool for children's understanding about Endangered Mexican primates. *American Journal of Primatology* 79: DOI.10.1002/ajp.22723.
- LaFleur M, Clarke TA, Reuter KE, Schaefer MS & terHorst C. 2019. Illegal trade of wild-captured *Lemur catta* within Madagascar. *Folia Primatologica* 90:199-214.
- Leighty KA, Valuska AJ, Grand AP, Bettinger TL, Mellen JD, Ross SR, Boyle P & Ogden JJ. 2015. Impact of visual context on public perceptions of non-human primate performers. *PLoS ONE* e0118487.
- Morrow KS, Jameson KA & Trinidad JS. 2017. Primates in film. In *The International Encyclopaedia of Primatology* (eds M Bezanson, KC MacKinnon, E Riley, CJ Campbell, KAI Nekaris, A Estrada, AF Di Fiore, S Ross, LE Jones-Engel, B Thierry, RW Sussman, C Sanz, J Loudon, S Elton & A Fuentes). DOI:10.1002/9781119179313.wbprim0350
- Meijaard E & Sheil D. 2008. Cuddly animals don't persuade poor people to back conservation. *Nature* 454:159. <https://www.nature.com/articles/454159b.pdf>
- Nekaris KAI, Musing L, Vazquez AG & Donati G. 2015. Is tickling torture? Assessing welfare towards slow lorises (*Nycticebus* spp.) within Web 2.0 videos. *Folia Primatologica* 86:534-51.
- Nekaris KAI, Campbell N, Coggins TG, Rode EJ, Nijman V. 2013. Tickled to death analysing public perceptions of "cute" videos of threatened species (slow lorises – *Nycticebus* spp.) on Web 2.0 sites. *PLoS ONE* 8(7):e69215.
- Norconk MA, Atsalis S, Tully, G, Santillan AM, Waters S, Knott CD, Ross SR, Shanee S & Stiles D. 2020. Reducing the primate pet trade: Actions for primatologists. *American Journal of Primatology* DOI.org/10.1002/ajp.23079.
- Osterberg P & Nekaris KAI. 2015. The use of animals as photo props to attract tourists in Thailand: A case study of the slow loris (*Nycticebus* spp.). *Traffic Bulletin* 27:13-18.
- Reuter KE & Schaefer MS. 2016. Captive conditions of pet lemurs in Madagascar. *Folia Primatologica* 87:48-63.
- Ross SR, Lukas KE, Lonsdorf EV, Stoinski TS, Hare B, Shumaker R & Goodall J. 2008. Inappropriate use and portrayal of chimpanzees. *Science* 319:1487 DOI 10.1126/science.1154490.
- Ross SR, Vreeman VM, Lonsdorf EV. 2011. Specific image characteristics influence attitudes about chimpanzee conservation and use as pets. *PLoS ONE* 6:e22050.
- Schroepfer KK, Rosati AG, Chartrand T & Hare B. 2011. Use of "entertainment" chimpanzees in commercials distorts public perception regarding their conservation status. *PLoS ONE* 6:e26048.
- Shutt K. 2014. An interdisciplinary risk assessment of gorilla ecotourism. PhD, Durham University. Available at <http://etheses.dur.ac.uk/10586/>
- Wallis J. 2018. The role of tourism in securing a sustainable existence for primates. In *Primatology, Biocultural Diversity and Sustainable Development in Tropical Forests*. UNESCO.
- Waters S, Watson T, Bell S & Setchell JM. 2018. Communicating for conservation: circumventing conflict with communities over domestic dog ownership, North Morocco. *European journal of Wildlife Research* 64:69 doi: 10.1007/s10344-018-1230-x.

Acknowledgements

We are indebted to Ouwehand Zoo Foundation, The Netherlands for their support of Siân Waters' role in the development of these guidelines. Grateful thanks to Pravind Segaran, UMS/Pongo Alliance, Sabah, Malaysia for graphics and Janette Wallis for layout. We thank PSG Executive Council members and Linda May of the Arcus Foundation for comments on an earlier version of the guidelines. Laëtitia Marechal would like to thank the Barbary Macaque Project, University of Lincoln, UK and Ifrane National Park, Morocco. Agraïments a Núria Badiella Giménez i Elisabet Casas Danés per la col·laboració en la traducció d'aquestes pautes per a imatges responsables amb primats.

